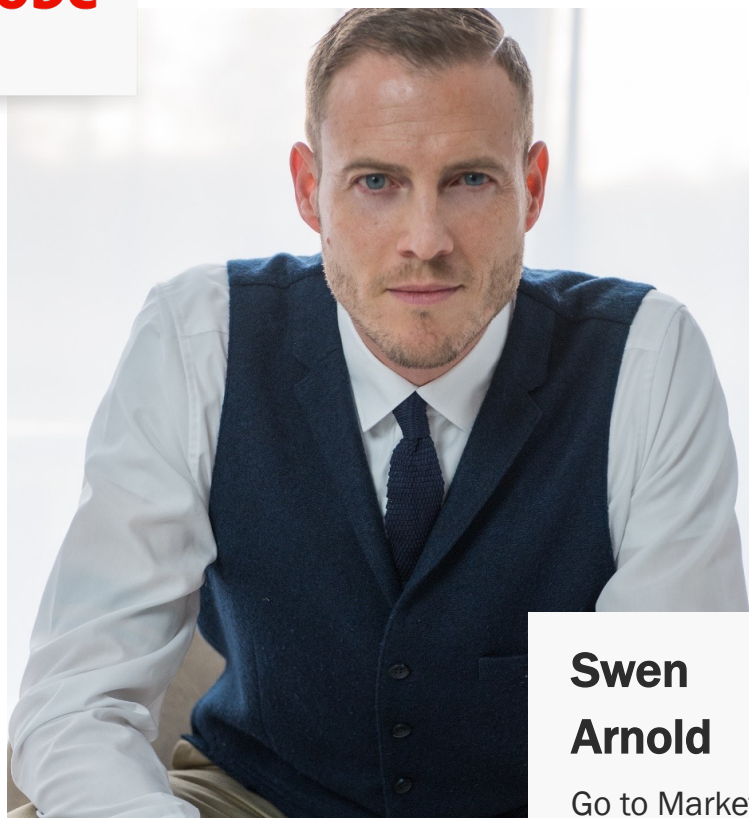






”

**“Genius is one percent inspiration,
ninety-nine percent perspiration.”**




Swen


Arnold

Go to Market Lead
Adobe Workfront EMEA

Mehr Content als je zuvor wird für eine bessere Customer-Experience benötigt!

1,000 Produkte 


1.000
Assets

25 Assets je
Produkt 

25.000
Assets

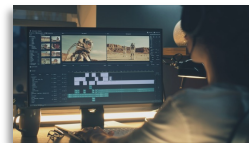
15 Globale Regionen 

375.000
Assets

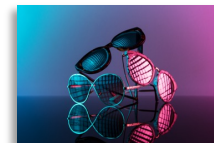
Tausende Kunden und
versch. Themen 

Millionen
von Asset Variationen

Immer vielfältigere
Medienformate



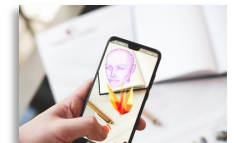
Video



Still



3D



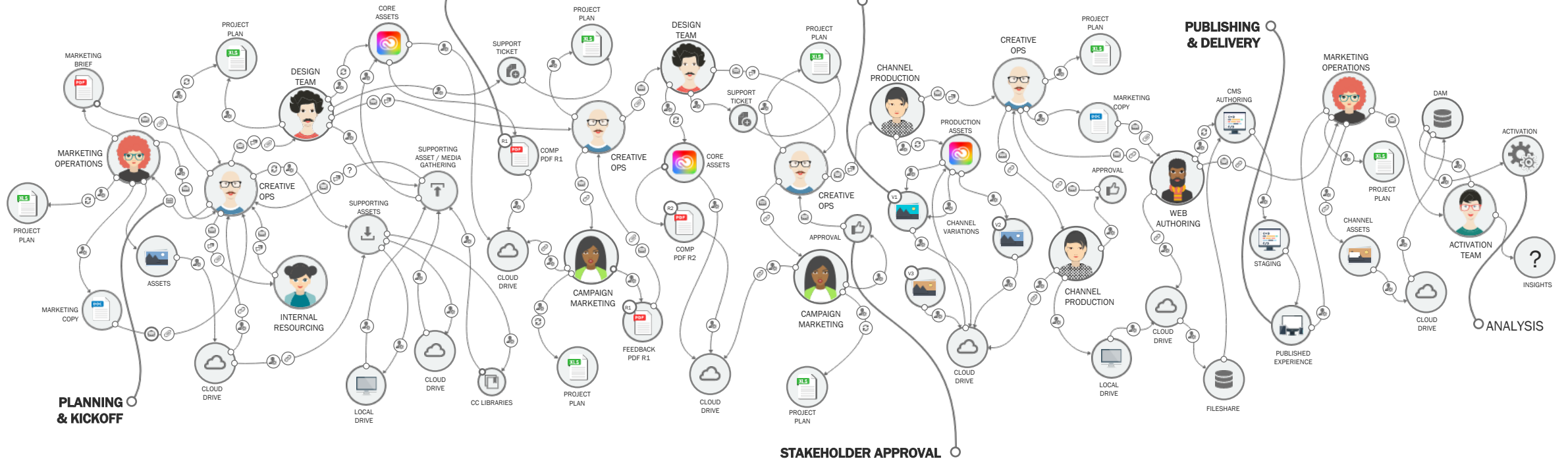
AR

Die Herausforderung

CREATIVE COLLABORATION

ASSET PRODUCTION

PUBLISHING & DELIVERY



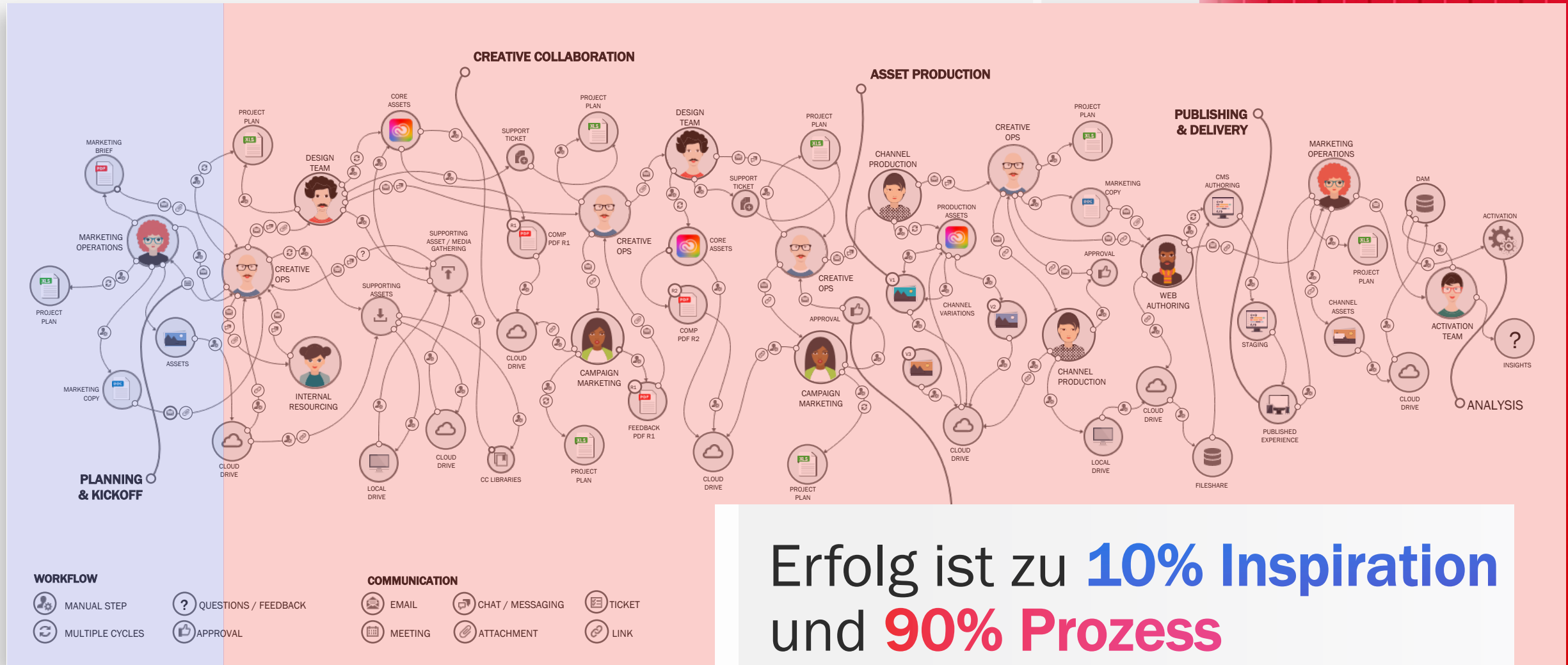
WORKFLOW

- MANUAL STEP
- MULTIPLE CYCLES
- QUESTIONS / FEEDBACK
- APPROVAL

COMMUNICATION

- EMAIL
- MEETING
- CHAT / MESSAGING
- ATTACHMENT
- TICKET
- LINK

Die Herausforderung



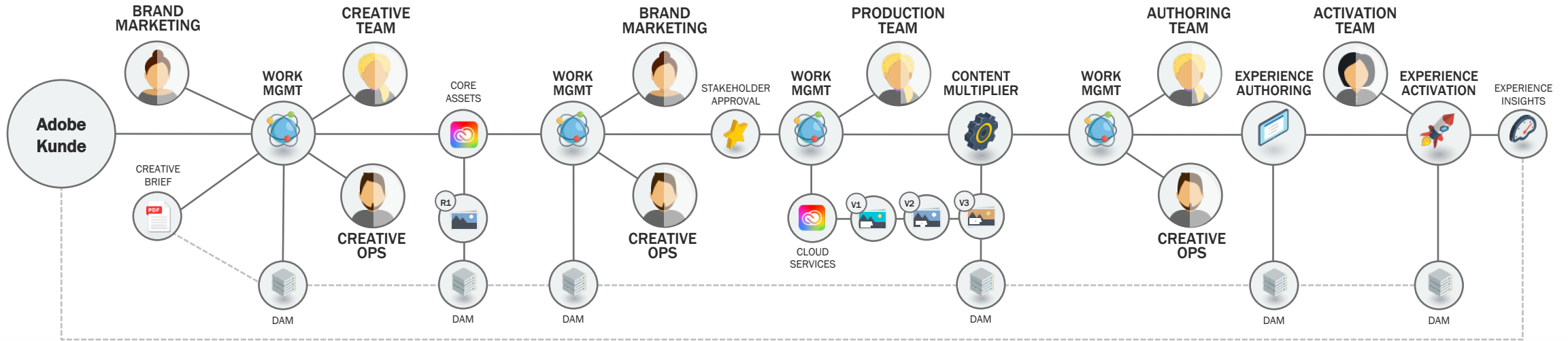
Erfolg ist zu **10% Inspiration** und **90% Prozess**

Der Lösungsansatz

Die performante Content Supply Chain



Content Lifecycle



Impact

Höhere Transparenz der Ausgaben
 Abgleich von Zeitplänen, Ressourcen und Budgets
 Automatisierter Anfrageprozess und Erstellung von Briefs
 Nahtlose und beschleunigte Kampagnen- und Projektanfänge

Optimierte Asset-Suche und Vermeidung von unnötigem Aufwand
 Automatisierte, konsistente Prozesse
 Reibungsloses Feedback in Echtzeit
 Nachverfolgung und Übergaben
 Geringerer Aufwand für Größenanpassung, Lokalisierung von Assets, Kennzeichnung von Metadaten

Verbesserung der Asset-Nutzung
 Effiziente Bereitstellung von Erlebnissen über Kampagnen und Kanäle hinweg
 Personalisierung mit standardmäßigem Experimentieren
 Höhere Agilität für die Entwickler

Verstehen und Verbessern der Ressourcennutzung
 Verbessern der zeit- und budgetgerechten Leistung von Inhalten und Kampagnen-Workflows
 Optimierung der Leistung von Kampagnen und Inhalten

Dieses Versprechen haben wir mit Kunden aus allen Branchen eingelöst.

42%

Increase in marketing productivity via automated workflows

T-Mobile

3x

Target savings in agency fees via integrated suite

xfinity

30%

Less rework and efficiency through greater asset re-use

asics

5x

Lift in engagement via content testing and personalization

nrg

Planung und Produktion

#1 Strategie & Planung

#2 Intake

#3 Ressourcenplanung

#4 Zusammenarbeit

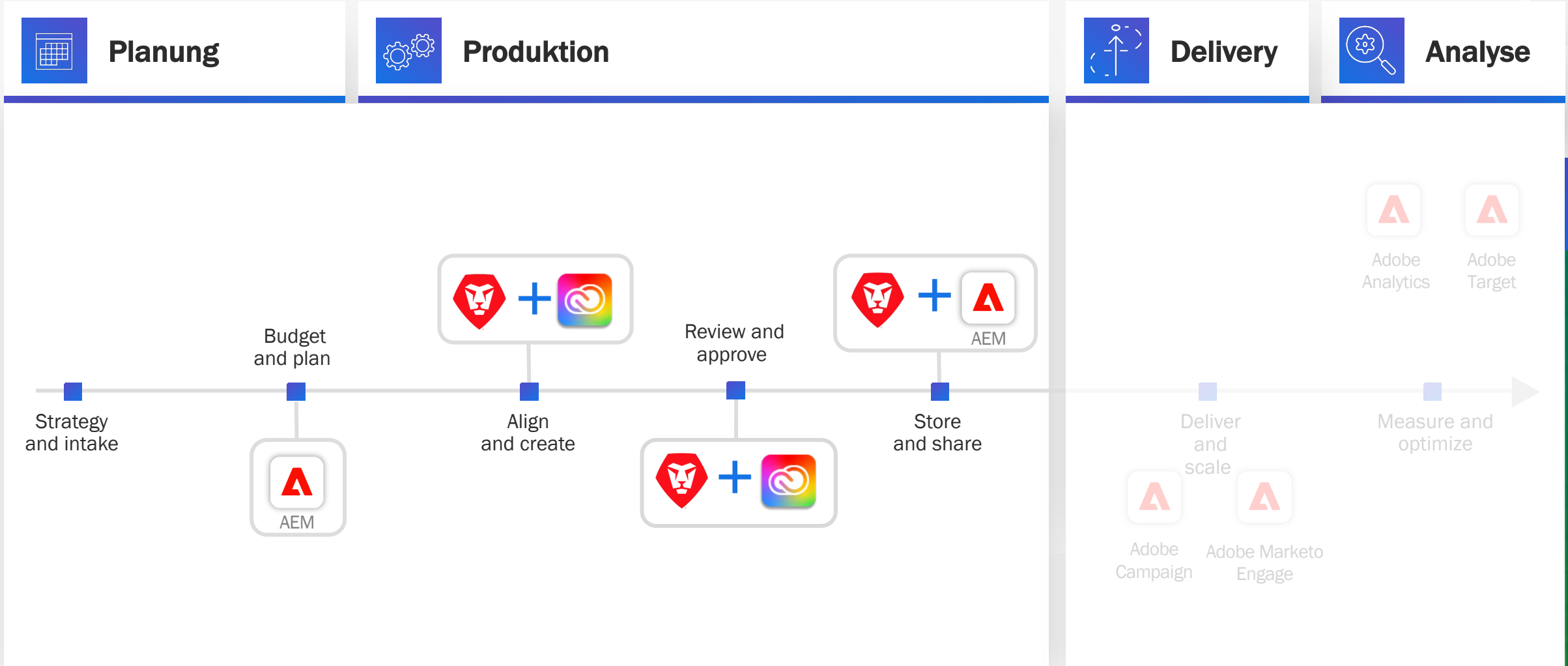
#5 Review & Approve

#6 Distribution

The screenshot displays a project management interface for a 'Marketing Ops' project. At the top, it shows 'New Marketing Req...', 'My Programs', and 'Marketing Ops Perfo...'. The project is 0% complete and is owned by Joan Harris, with a planned completion date of 15 Jun 2023. The view is set to 'Day' for the week of May 29 - Jun 25, 2023. Below the navigation, there are sections for 'ASSIGNED WORK' and 'SIGNED WORK'. The 'ASSIGNED WORK' section shows tasks like 'Gelatooo sam' with buttons for 'Conclude', 'Creative Layout', and 'Initial Concept'. The 'SIGNED WORK' section is a resource allocation table.

	29 Mon	30 Tue	31 Wed	01 Thu	02 Fri	03 Sat	04 Sun	05 Mon	06 Tue	07 Wed	08 Thu	09 Fri	10 Sat	11 Sun
SIGNED WORK														
Alex Povedano	0	0	0	0.5	0.5			0.5	0.5	0.5	0		Holiday	
Creative Designer	8.12	4.53	4.23	3.9	3.33			1.07	1.07	0.5	0		Holiday	
Creative Designer 0001	8	4.53	4.23	3.9	3.33			1.07	1.07	0.5	0		Holiday	
Creative Designer AU	8.12	4.53	4.23	3.9	3.33			1.07	1.07	0.5	0		Holiday	
Creative Designer EU	8.15	4.6	4.23	3.92	3.33			1.07	1.07	0.5	0		Holiday	
Creative Designer NA	8.15	4.6	4.23	3.92	3.33			1.07	1.07	0.5	0		Holiday	
Creative Designer SG	8.15	4.6	4.23	3.92	3.33			1.07	1.07	0.5	0		Holiday	
David White Creative Director	22.78	9.97	13.1	9.1	22.43			27.9	19.45	8.82	5.1	0.25		
Olivia Thompson Director of Marketing Operations	14.33	0	2.87	5.72	8.6			18.22	24.72	8.58	2.87		Holiday	
Rachel Jenkins Graphic Designer	14.33	0	2.87	5.72	8.6			18.22	24.72	8.58	2.87		Holiday	

Die performante Content Supply Chain



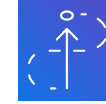
Die performante Content Supply Chain



Planung



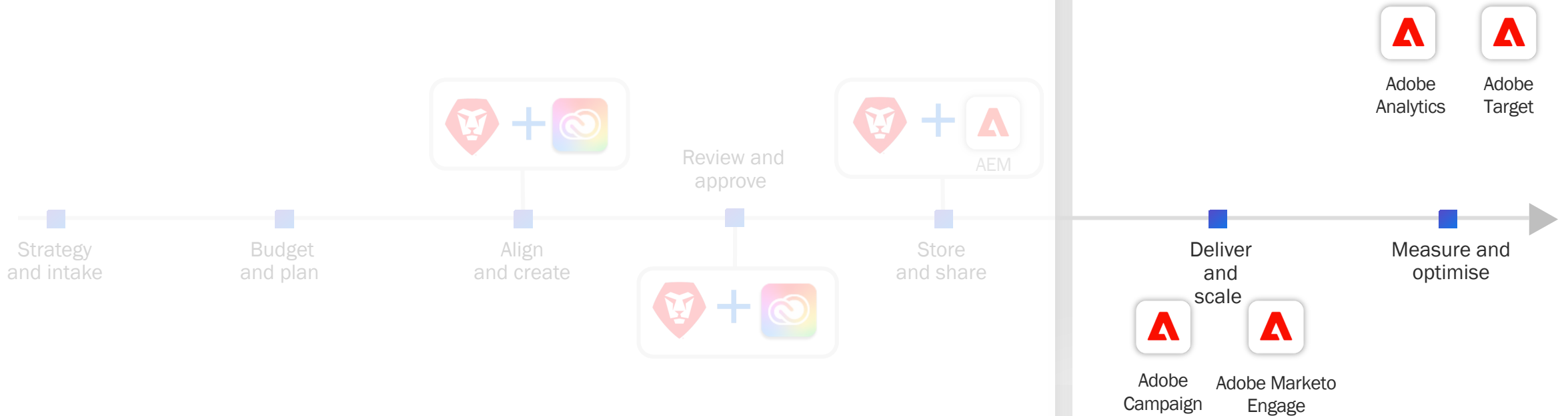
Produktion



Delivery



Analyse



Durchschnittliche Ergebnisse einer performanten Content Supply Chain



PLANUNG



PRODUKTION



DELIVERY



ANALYZE

30%

Increase in project capacity

70%

Shorter time to market

36%

Faster revenue growth

25%

Increased MROI

29%

Fewer revisions

98%

On-time delivery rate

5x

Increase in content engagement

3%

Lift in lead conversion

INSPIRATION SESSION

1 Stunde über den Tellerrand schauen.

VALUE ASSESSMENT

Was bedeutet "Spaghetti zu linear" in Zahlen für Sie?

TAILORED DEMO

Ihre Use Cases in Workfront.

Swen Arnold



swena@adobe.com